



FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS CULTURAIS

A. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:

1. PROponente Pessoa Física:

1.1. Nome completo: Volnei Cunha Canônica

1.2. Endereço: Travessão Solferino

nº 1728 complemento: casa bairro: Cruzeiro CEP: 95076-420

Cidade: Caxias do Sul Estado: RS

Fone res: Celular: 21 98751-4749

1.3. CPF: 683.968.800-34 CI: 2052661986 Órgão exp: SSP RS

PIS: 123.15771.00.7

1.4. E-mail: volneicanonica@gmail.com

2. PROponente Pessoa Jurídica:

2.1. Nome da Entidade:

2.2. Endereço: nº sala bairro:

Cidade: Estado: CEP:

Fone/FAX:

2.3. CNPJ:

2.4. Registro Órgão:

2.5. Nome do Responsável:

2.6. Cargo:

2.7. Endereço: apto. bairro:

Cidade: Estado: CEP:

Fone/FAX: Celular:

2.8. CPF: CI: Órgão Exp.

2.9. E-mail:

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAXIAS DO SUL
SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA
LEI DE INCENTIVO À CULTURA



B. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO:

1. TÍTULO: Caravana de Leitores Quindim

2. ÁREA DE ENQUADRAMENTO DO PROJETO *(Escolher apenas uma (1) área dentre as sete (7) opções, podendo, dentro da área escolhida, marcar quantos campos forem necessários):*

ARTES VISUAIS ☐ Criação das obras, exposição e mostra individual ou coletiva; ☐ Pesquisa em artes visuais, individual ou coletiva; ☐ Palestra, workshop, seminários, cursos teóricos e práticos, encontros, simpósio; ☐ Publicação: livros de arte, livros de artista; ☐ Preservação de bens culturais e artísticos ☐ Acervo e Patrimônio de Museus e Centros Culturais ☐ Fotografia ☐ Outros _____	CINEMA E VIDEO ☐ Filmes Curta/Média/Longa Metragem ☐ Documentário ☐ Mostras ☐ Projetos de formação(cursos, oficinas, palestras, workshop, seminários e festivais) ☐ Outros _____
DANÇA ☐ Espetáculo e montagem coreográfica ☐ Pesquisa ☐ Projetos de formação (cursos, oficinas, palestras, workshop, seminários e festivais) ☐ Circulação de espetáculo ☐ Residência artística ☐ Videodança ☐ Outros _____	FOLCLORE/ARTESANATO ☐ Projetos de formação (cursos, oficinas, palestras, workshop, seminários e festivais) ☐ Eventos tradicionalistas ☐ Outros _____
LITERATURA ☐ Publicação de livro ☐ Pesquisa ☐ Eventos teóricos e práticos ☒ Projetos de formação (cursos, oficinas, palestras, workshop, seminários e festivais) ☐ Outros -	MÚSICA ☐ Gravação de CD /DVD ☐ Palestras Musicadas/vídeo aula/livro de música ☐ Festivais/ encontros/cursos/recitais ☐ Concursos ☐ Circulação de espetáculo musical ☐ Outros _____
TEATRO ☐ Montagem teatral	



☐ Circulação de espetáculo ☐ Projetos de qualificação (cursos, oficinas, palestras, conferências) ☐ Outros: _____	
--	--

C. DETALHAMENTO DO PROJETO

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO / SINOPSE: *(apresente uma síntese do que pretende realizar. O quê? Como? Onde? Quando?)*

A **Caravana de Leitores Quindim** é uma ação cultural e formativa vinculada ao Festival do Leitor Quindim, que visa ampliar o acesso de crianças, jovens e educadores à produção literária contemporânea, promovendo o encontro direto entre o público e os autores participantes do Festival.

O projeto contemplará 20 escolas públicas de Caxias do Sul – sendo 10 municipais e 10 estaduais – que serão convidadas a integrar essa “caravana” rumo ao universo da leitura, participando da programação do Festival do Leitor Quindim, a ser realizado em junho de 2026, no Shopping Villagio Caxias.

O Festival do Leitor Quindim estará na sua terceira edição, sendo que a última que ocorreu em abril de 2025 também aconteceu no Villagio Caxias atingindo um público de mais de 55 mil pessoas que circularam pelo espaço nos 12 dias de evento, tendo contato com mais de 60 artistas de vários locais do Brasil entre autores, contadores de histórias, mediadores de leitura, atores teatrais, profissionais da área de fomento à literatura.

Cada escola participante desta Caravana de Leitores Quindim receberá **antecipadamente um kit com 20 livros dos autores convidados, para trabalhar as obras com os alunos antes do encontro com os autores** no Festival, e essas **obras ficarão no acervo das bibliotecas das escolas** incentivando a continuidade das experiências culturais vividas durante o evento e podendo ser usadas por muitos outros alunos das escolas.

Além do kit das obras, por meio do transporte gratuito, as escolas virão para o local do evento.



Assim, a **Caravana de Leitores Quindim** possibilitará que centenas de estudantes tenham o encontro com os autores que trabalharam e também o acesso a uma programação diversificada, composta por bate-papos com escritores e ilustradores, contadores de histórias e exposições.

O projeto prevê ainda **uma ação de formação e sensibilização cultural voltada aos educadores** dessas escolas, realizada no Instituto de Leitura Quindim, **antecedendo o Festival, a fim de apresentar os artistas, temas e obras que compõem a programação.**

Para garantir maior visibilidade e alcance, estão previstas também ações de comunicação com as escolas e assessoria de imprensa, fortalecendo o vínculo entre a comunidade e o evento.

A **Caravana de Leitores Quindim** tem como propósito democratizar o acesso à cultura literária, aproximando o público escolar da criação artística, das narrativas e das múltiplas linguagens que compõem o universo do livro e da leitura.

Salientamos que as despesas com os autores (cachê, hospedagem, alimentação) não constam neste projeto porque serão pagas pelo Festival do Leitor Quindim.

2. OBJETIVOS: *(descreva o que se pretende alcançar com a realização do projeto. Para quê?)*

2.1 Geral *(indique o objetivo principal do projeto)*

Promover o acesso democrático à literatura e à produção cultural contemporânea, aproximando estudantes e educadores de autores, ilustradores e contadores de histórias por meio da participação no Festival do Leitor Quindim, fortalecendo o livro, a leitura e o encontro como experiências culturais transformadoras.

2.2 Específicos *(indique outros objetivos, resultados esperados com sua realização)*

Ampliar o acesso à produção literária, levando estudantes e educadores a vivenciarem diretamente encontros com autores, ilustradores e contadores de histórias durante o Festival do Leitor Quindim.

Estimular a formação de público para a literatura, aproximando as novas gerações das diversas linguagens e expressões artísticas que compõem o universo do livro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAXIAS DO SUL
SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA
LEI DE INCENTIVO À CULTURA



Valorizar o livro e o autor como bens culturais e artísticos, promovendo o diálogo entre criadores e leitores em um espaço de trocas e descobertas.

Democratizar o acesso à cultura por meio do oferecimento de transporte gratuito a escolas públicas, garantindo que comunidades escolares de diferentes regiões da cidade possam participar da programação.

Contribuir para a circulação de obras literárias por meio da entrega de kits de livros às escolas participantes, ampliando o alcance dos autores convidados e o acervo das bibliotecas escolares e incentivando novas leituras.

Dar visibilidade à leitura como expressão artística e direito cultural, reforçando o papel do Instituto de Leitura Quindim como espaço de difusão, mediação e promoção da cultura literária.

3. **METAS:** (objetivos expressos em números - quantificação)

Atividade	Unidade de medida	Quantidade
Selecionar e contemplar escolas públicas de Caxias do Sul	Unidade	20
Disponibilizar transporte gratuito/ônibus para o deslocamento das escolas até o local do Festival	Unidade	20
Garantir a participação de cerca de 700 estudantes e educadores	Unidade	700
Entregar 20 kits literários , compostos por 20 livros cada , com obras dos autores participantes do Festival, totalizando 400 livros distribuídos às escolas selecionadas antes do encontro no festival.	Kits / livros	20 kits / 400 livros
Realizar 1 encontro de sensibilização cultural destinado aos educadores das escolas contempladas, com carga horária de 4 horas, no Instituto de Leitura Quindim.	Encontro / educadores	1 encontro/40 educadores
Disponibilizar um e-book com o	E-book	1



conteúdo da formação e mais dicas de atividades que poderão ser realizadas com as crianças na escola, pré e pós Festival		
--	--	--

4. JUSTIFICATIVA: *(descreva os motivos que justificam a realização do projeto, considerando os aspectos para o seu enquadramento em cada uma das dimensões, considerando as subdivisões especificadas na planilha de avaliação.)*

4.1 Dimensão Simbólica: A **Caravana de Leitores Quindim** reafirma a literatura como expressão artística essencial à formação cultural e sensível de crianças e jovens. Ao promover o encontro entre leitores e autores, o projeto fortalece o vínculo simbólico entre palavra, imaginação e identidade, ampliando o repertório cultural do público participante.

A ação integra-se ao **Festival do Leitor Quindim**. O projeto atua na preservação e difusão do patrimônio imaterial da literatura, promovendo o diálogo entre obras, artistas e público, e contribuindo para consolidar Caxias do Sul como um polo de referência em cultura literária.

A distribuição dos kits de livros às escolas participantes estende o alcance simbólico do Festival, permitindo que a experiência cultural vivida no evento reverbere no cotidiano das comunidades escolares e inspire novas práticas de leitura e fruição artística.

4.2 Dimensão Cidadã: A **Caravana de Leitores Quindim** tem como foco a **democratização do acesso à cultura** e o **direito à fruição literária**. Ao garantir transporte gratuito para 20 escolas públicas, o projeto rompe barreiras geográficas e socioeconômicas, permitindo que estudantes de diferentes regiões de Caxias do Sul tenham acesso a um evento cultural de alta qualidade, muitas vezes distante de sua realidade cotidiana.

Essa aproximação direta com autores e artistas estimula o pertencimento cultural, a escuta e o diálogo, fortalecendo a leitura como prática de cidadania, diversidade e inclusão. Além disso, o encontro com a literatura contemporânea amplia as referências culturais do público jovem, contribuindo para a formação de cidadãos mais críticos, criativos e conscientes de seu papel na sociedade.

O projeto reafirma, assim, o compromisso do Instituto de Leitura Quindim com o princípio de que **a cultura é um direito de todos**, conforme previsto na Constituição Federal.

4.3 Dimensão Econômica: Na dimensão econômica, a **Caravana de Leitores Quindim** contribui para a **valorização da cadeia produtiva do livro e da cultura**, gerando oportunidades de



trabalho para escritores, ilustradores, produtores culturais, designers, técnicos, assessores de imprensa, motoristas, entre outros profissionais envolvidos na execução do projeto.

O investimento em transporte, produção de materiais de comunicação e aquisição de livros fomenta a economia criativa local e nacional.

Ao realizar o evento no **Shopping Villagio Caxias**, o projeto também movimentará o comércio e os serviços do entorno, ampliando o impacto econômico positivo no município. Dessa forma, a **Caravana de Leitores Quindim** integra-se à economia da cultura, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor literário e para o fortalecimento da cultura como vetor de desenvolvimento social e econômico.

5. PRAZO DE REALIZAÇÃO DO PROJETO: *(mês e ano)*

INÍCIO: Janeiro/2026

FINAL: Agosto/2026

6. METODOLOGIA / CRONOGRAMA: *(apresente um planejamento das ações, descritas em etapas e listadas em ordem cronológica, constando, no mínimo, mês e ano de cada etapa. O cronograma pode ter até 24 (vinte e quatro) meses, não compreendendo o prazo de prestação de contas)*

A execução do projeto **Caravana de Leitores Quindim** será desenvolvida ao longo de **08 meses**, organizados em três fases: **pré-produção, execução e pós-produção**. As etapas foram planejadas para garantir o alinhamento entre a curadoria do Festival do Leitor Quindim, a mobilização das escolas participantes e a realização das ações de circulação e fruição cultural.

Fase 1 – Pré-Produção (janeiro a março de 2026)

- **Janeiro de 2026** – Planejamento geral e definição da equipe técnica; elaboração dos materiais de divulgação institucional para captação de recursos e comunicação e articulação com a 4ª CRE de Caxias do Sul e a Secretaria Municipal de Educação.
- **Fevereiro de 2026** – Seleção das 20 escolas públicas participantes (10 municipais e 10 estaduais), em parceria com a Secretaria Municipal e 4ª CRE. Planejamento logístico e



artístico da Caravana de Leitores Quindim; definição dos roteiros de transporte e contato com fornecedores de ônibus; Seleção dos autores e aquisição das obras que comporão os kits literários.

- **Fevereiro e Março de 2026** – Produção dos materiais gráficos e digitais de divulgação; contratação do serviço de assessoria de imprensa e produção de conteúdo. Envio de convites às escolas.

Fase 2 – Execução (abril a junho de 2026)

- **Abril de 2026** – Realização da **formação para os educadores** das escolas participantes, no Instituto de Leitura Quindim (4h de duração); / **Entrega dos Kits de Livros** para as escolas (no ato da formação)
- **Mai de 2026** - Organização e confirmação da logística de transporte das escolas até o festival.
- **Junho de 2026** – **Realização do Festival do Leitor Quindim e da Caravana de Leitores Quindim**, no Shopping Villagio Caxias, com duração de **12 dias**.
 - Participação das 20 escolas públicas selecionadas;
 - Deslocamento de alunos e educadores por meio dos ônibus contratados;
 - Encontros com autores, ilustradores e contadores de histórias;

Fase 3 – Pós-Produção (julho e agosto de 2026)

- **Julho e Agosto de 2026** – Consolidação e análise dos resultados; coleta de depoimentos, registros fotográficos e clipping de mídia; produção de relatório técnico e financeiro; ações de encerramento e prestação de contas parcial.

7. PLANO DE DIVULGAÇÃO/ DISTRIBUIÇÃO:

Peça de Divulgação /ou serviço (cartaz, folder, banner, convite, panfleto, etc)	Quantidade/ tempo	Dimensões/ características	Local(is) de divulgação
Cards digitais (convites à CRE, aos Educadores, Cards de Divulgação nas redes sociais	15	Peça digital	Redes sociais, e-mail, WhatsApp

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAXIAS DO SUL
SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA
LEI DE INCENTIVO À CULTURA



Folder com a Programação do Festival para as escolas	1000	21x29,7 cm - 1 dobra - papel couchê fosco 150g	Escolas, Secretaria de Educação e CRE
Ecobag (para entrega do Kit Livros e material de apoio na formação de educadores e divulgação na imprensa.	70	Tamanho 40x30cm - tecido algodão cru	Escolas, educadores e imprensa
Banner	2	100x70cm em lona	No local do Festival
E-book informativo sobre o projeto e autores participantes	1 publicação digital	Formato PDF, cerca de 30 páginas com biografias, sugestões de leitura e atividades pedagógicas	Distribuição gratuita por e-mail aos educadores participantes da formação e à escola participante
Release para assessoria de imprensa	3 envios	Texto jornalístico com informações sobre o projeto, a participação das escolas e resultados alcançados	Envio para veículos de locais, regionais e especializa cultura
Relatório de prestação de contas cultural e financeira	1 relatório final – após conclusão do projeto	Documento em PDF com registros fotográficos, clipping, planilhas e resultados	Envio à equipe responsável pela LIC-Caxias do Sul e apoiadores culturais do projeto.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAXIAS DO SUL
SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA
LEI DE INCENTIVO À CULTURA



8. RETORNO DE INTERESSE PÚBLICO: *(indique a(s) contrapartida(s) por seu projeto receber recurso público.)*

Como contrapartida pelo apoio recebido por meio da Lei de Incentivo à Cultura, o projeto **Caravana de Leitores Quindim** realizará a **formação gratuita para educadores das escolas participantes**, com duração de **4 horas presenciais**, a ser realizada no **Instituto de Leitura Quindim**, em Caxias do Sul.

A formação apresentará antecipadamente os **autores, obras e temas literários** que integrarão a programação do **Festival do Leitor Quindim**, promovendo o **encontro entre o campo da educação e o campo da cultura**. O objetivo é ampliar o repertório literário dos educadores, incentivar a mediação de leitura nas escolas, fortalecer o vínculo entre os artistas convidados e o público escolar e oferecer recursos para que os educadores possam trabalhar com os alunos as obras antes do encontro com os autores.

A atividade será aberta a **professores das redes municipal e estadual**, priorizando as 20 escolas contempladas pela Caravana, e contará com **certificação de participação**.

O conteúdo e os materiais utilizados na formação também serão **disponibilizados gratuitamente em formato digital**, ampliando o acesso a outros educadores interessados e garantindo a **difusão do conhecimento gerado pelo projeto**.

D. PREVISÃO DE CUSTOS E PARTICIPANTES :

Itens/Função	Nome Fornecedores e/ou Participantes	PF ou PJ	Quantidade	Unidade de Medida	Custo unitário R\$	Custo Total R\$
Captação de Patrocínio e Administrador do Projeto	Instituto de Leitura Quindim	PJ	serviço	1	6000	6000
Designer	Eduardo Damasceno	PJ	serviço	1	2000	2000
Coordenação de Produção	Priscila Weber	PJ	Mês	8	1400	11.200

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAXIAS DO SUL
SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA
LEI DE INCENTIVO À CULTURA



Assistente de Produção	Graziela Canônica	PJ	Mês	8	1000	8.000
Produtor de Conteúdo	Eduardo Damasceno	PJ	Mês	7	300	2100
Monitor 1	Douglas Giacomini	PJ	Serviço	1	700	700
Monitor 2	Thais Cristina de Melo	PJ	Serviço	1	700	700
Assessoria de imprensa	Adri Silva	PJ	Serviço	1	3000	3000
Transporte alunos	Transportes Cavalheiro	PJ	Serviço	20	600,00	12.000
Aquisição dos livros para os kits	Instituto de Leitura Quindim	PJ	unidade	400		24.164
Folder Programa da Caravana no Festival	Gráfica Artestilo	PJ	unidade	1000	0,68	680
Banner	Gráfica Lorenceti	PJ	unidade	2	125	250
Ecobag	Eco Style	PJ	unidade	70	12,00	840
Fotografia	Marina Rech	PJ	diária	12	500	6000
Contabilidade	MEP Contabilidade e Assessoria	PJ	serviço	1	1500	1500
Taxas bancárias	Banco do Brasil	PJ	mês	8	100	800
TOTAL						79.934

- Na coluna Itens/Função: detalhar os itens/custos necessários à realização do projeto;
- Na coluna Nome Fornecedores e/ou Participantes: informar os nomes dos participantes e fornecedores do projeto, mesmo que sem ônus;
- Na coluna PF ou PJ: indicar se o fornecedor é pessoa física ou pessoa jurídica.
- Na coluna Quantidade: deverá ser quantificado o especificado na coluna Itens/Função;
- Na coluna Unidade de Medida: especificar qual a unidade que será utilizada em relação ao item da coluna anterior itens/função (exemplo: metros, litros, diárias, cachês, exemplares, etc...)
- Na coluna seguinte colocar o Custo Unitário.
- Na coluna Custo Total: colocar o resultado da multiplicação entre custo unitário e quantidade.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAXIAS DO SUL
SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA
LEI DE INCENTIVO À CULTURA



E- RECURSOS DE OUTRAS FONTES

<u>FONTE DE FINANCIAMENTO</u>	<u>VALOR R\$</u>

F- OUTRAS INFORMAÇÕES OU ANEXOS DE CONCEPÇÃO

Anexos de Concepção: *(documentos que complementam o projeto em si. Eles podem ser utilizados para comprovar, fundamentar e ilustrar a proposta artístico-cultural. O objetivo dos anexos é fornecer informações mais detalhadas sobre o projeto.)*

G- DECLARAÇÃO E TERMOS DE COMPROMISSO

Conforme Decreto n.º 23.859/2025, declaro, sob as penas da Lei, conhecer e estar de acordo com as condições da Lei nº 4.592/96, alterada pelas Leis nº 5.368/2000, 5.944/2002 e 9.039/2023, reconhecendo como verdadeiras as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos e ser residente e domiciliado no Município de Caxias do Sul.

A Secretaria Municipal da Cultura fica autorizada a divulgar o nome e e-mail do Titular do Projeto caso seja necessário, observados os princípios e as garantias estabelecidas pela Lei nº 13.709.

Assinatura

Volnei Cunha Canônica
Nome

Cargo (se pessoa jurídica)

Caxias do Sul 04 de novembro de 2025.

